

Wettbewerbsvorteil durch Vermarktung mit Digital Signage-Lösungen. Ein echter Hingucker für Schaufenster-Werbung.

Darum lohnt es sich:

Zielgruppenorientierte Ansprache

Mit der Option, die Personen zielgerecht anzusprechen, können unterschiedliche Wünsche erfüllt werden. Eine moderne und freundliche Ansprache.

Echzeitanpassung

Schneller Wechsel der Werbebotschaft/Werbeinhalt und damit die Anpassung an aktuelle Ereignisse

Neukundengewinnung

Durch leichte Erklärung komplizierter Systeme und Dienstleistungen werden neue Kunden angelockt. Durch die Kombination aus Informationsvermittlung und Vermarktung wird eine hohe Akzeptanz bei der Zielgruppe geschaffen

Günstige Methode

Digital Signage ist, abgesehen von der Anschaffungsinvestition, im Gegensatz zu anderen Vermarktungsmaßnahmen, günstig.

Nutzen des Unternehmens

Vermarktungsmaßnahmen während und außerhalb der Öffnungszeiten.

Unser „Basis“-Angebot von Schmidt+Berner

Unser Angebot



0441 / 361332 – 0

info@schmidt-berner.de

LG 55“ High-Brightness Display

Hohe Helligkeit = 2.500 cd/m²
Dauerbetrieb: 24 Stunden / 7 Tage
Energieeffizienz durch flexible Helligkeit
Ideal für Schaufenster

Standfuss

hohenverstellbar + schwenkbar
Bodenplatte

PC/NUC Digital Signage Player

Inklusive Anlieferung (*1)

Leasing – Laufzeit 36 Monate

Mtl. EUR 125,00 zzgl. MWSt.

(Brutto EUR 148.75)



internet: www.schmidt-berner.de